

# Guía Rápida de los Dibujos y Modelos

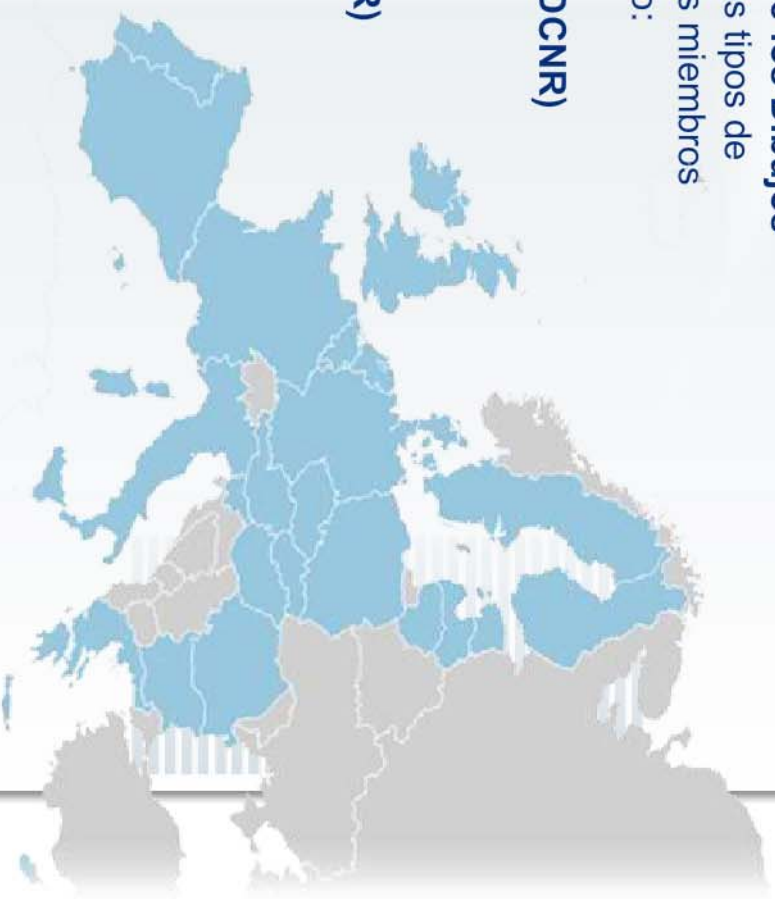
# ¿Qué es el Diseño Comunitario?

El Sistema del Diseño Comunitario (o de los Dibujos y Modelos Comunitarios) comprende dos tipos de protección, que abarcan todos los Estados miembros de la UE y los que se adhieran en el futuro:

el **Diseño Comunitario No Registrado (DCNR)**

y

el **Diseño Comunitario Registrado (DCR)**



# ¿Qué es el Diseño Comunitario Registrado?

La protección del **Diseño** Comunitario (o de los Dibujo y Modelos Comunitarios) cubre el diseño en sí, con independencia del tipo de objeto al que se aplica.

Por ejemplo, si usted ha registrado una radio como **Diseño** Comunitario y otra persona:

- lo copia,
  - o usa el mismo diseño para otro tipo de aparato,
  - o incluso lo imprime en una camiseta para su venta,
- ¡Usted puede impedirselo!



DCR 000024278-0001



DCR 000024278-0001



# ¿Qué es el Diseño Comunitario Registrado?

La protección del DCR, el **Diseño Comunitario Registrado**, es mucho más fuerte que la del **DCNR**.

No es necesario demostrar la **divulgación** dado que el diseño está registrado.

El diseño se protege por periodos de 5 años, hasta un máximo de 25.

¡Pero, cuidado!

Un DCR sólo puede registrarse dentro de los 12 meses siguientes a la divulgación sin correr el riesgo de que se anule por falta de novedad.



# ¿Que es el Diseño Comunitario no Registrado?

El DCNR o el **Diseño** Comunitario no Registrado confiere una protección limitada frente a las copias sin necesidad de registro.

La protección existe durante los 3 años siguientes a la fecha de divulgación del diseño en la UE.

La desventaja del **DCNR** es que es difícil probar la **divulgación**. Por lo tanto, es una buena idea considerar la conveniencia de una protección más fuerte, como la que confiere el DCR.



# ¿Qué puede protegerse?

Puede protegerse como **diseño**:

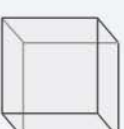
la **apariencia** de la totalidad o de parte de un producto, que se derive de sus:



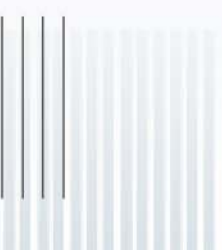
colores



configuración



forma



línea



textura



material



ornamentación





# ¿Qué puede protegerse?

Casi todos los productos industriales o artesanales pueden registrarse (salvo los programas de ordenador).

Por ejemplo...

- Se puede proteger el embalaje de los productos
- Se puede proteger el diseño de “productos individuales normales”
- Se puede proteger el diseño de productos complejos
- Se pueden proteger juegos de artículos
- Y se pueden proteger partes de productos
- Se pueden proteger logotipos
- Se pueden proteger iconos de ordenador
- Se pueden proteger tipos de letra
- Se pueden proteger dibujos y material gráfico ...
- Se pueden proteger estructuras
- Se puede proteger la ornamentación que puede aplicarse a o incorporarse en diversos artículos diferentes ...
- Se puede proteger el diseño de una web
- Se pueden proteger incluso mapas.



# ¿Qué no puede protegerse?

Cualquier producto que no se atenga a la definición de **diseño** prevista en el Reglamento de DCR, es decir:

Cualquier artículo que no consista en la **apariencia exterior de un producto o de una parte de éste.**

Cualquier artículo que **no sea industrial o artesanal.**

Cualquier artículo cuya **apariencia esté dictada exclusivamente por su función técnica.**

Cualquier artículo que se considere **contrario al orden público o a las buenas costumbres**

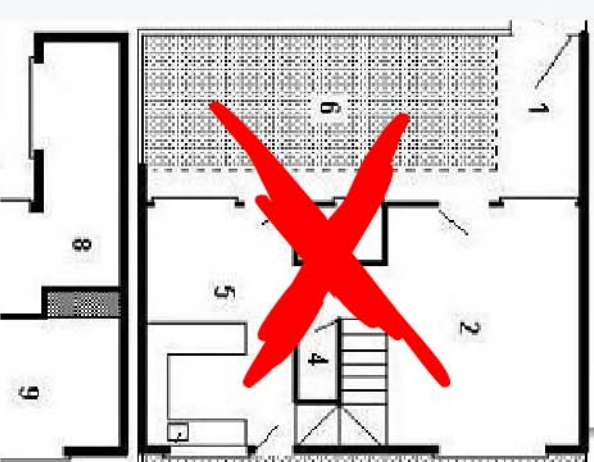


## ¿Qué no puede protegerse?

Lo que no es la apariencia exterior.

El siguiente plano no puede registrarse como **diseño** de un apartamento porque en realidad no muestra la apariencia final del apartamento.

El plano en sí puede protegerse, pero **es sólo el plano y no el apartamento lo que se protege.**



## ¿Qué no puede protegerse?

Lo que no sea ni un artículo artesanal ni un artículo industrial no puede protegerse.

Por ejemplo, no puede registrarse como **diseño** cualquier cosa que pertenezca al ámbito de la naturaleza.



# ¿Qué no puede protegerse?

Los artículos contrarios al orden público o a las buenas costumbres

A veces no es fácil trazar una línea divisoria entre una ofensa a las buenas costumbres y el mal gusto.

He aquí un ejemplo de **diseño** registrado que no se consideró contrario al orden público o a las buenas costumbres.

DCR 80841





# La fecha de presentación

La fecha de presentación es importante porque determina el momento en el que nace el derecho y es importante para demostrar que usted fue el primero en registrar el **diseño**.

En un asunto judicial, este aspecto puede ser decisivo a la hora decidir quién es el vencedor.

¡Esta es la razón por la que **debe** presentar la solicitud lo antes posible!



# La fecha de presentación

## ... y qué se requiere?

Para conceder una fecha de presentación, la OAMI debe recibir:

- una solicitud de registro (es decir, un formulario de solicitud),
- los datos que permitan identificar al solicitante,
- una representación del **diseño** que pueda reproducirse (**o una muestra en especie**)

Si no se cumplen estos requisitos, el solicitante perderá la fecha de presentación.



# ¿Cuándo debe solicitar?

**¡Lo antes posible!**

La **novedad** de un **diseño** es un factor muy importante. En muchos sistemas nacionales de registro, ya no es posible proteger un diseño si éste ha sido divulgado.

Si desea registrar un Diseño Comunitario, deberá hacerlo en los 12 meses siguientes a la divulgación.

Transcurrido este plazo, se considera que el diseño ya no posee novedad y sería vulnerable ante una acción de anulación.





## ¿Qué significa la prioridad?

Reivindicar **prioridad** cuando se presenta una solicitud de **DCR** significa que, en el plazo de seis meses a partir de la fecha de presentación de una solicitud ante una oficina nacional, usted puede solicitar el DCR prevaleiéndose de la prioridad de la primera solicitud, y la protección será válida desde la primera fecha.



# Examen de una solicitud

Las solicitudes se examinan principalmente en cuanto a los **requisitos de forma**. Por ejemplo, se comprueba que se trata de una solicitud de **diseño** y que éste no es contrario al orden público ni a las buenas costumbres.

No se efectúa una búsqueda de **derechos anteriores** para determinar la existencia de novedad.

Tras el registro y la publicación, otras personas pueden solicitar la declaración de nulidad del **diseño** si, por ejemplo, se considera que carece de novedad o de carácter singular.





# ¿Cómo obtener la nulidad de un DCR?

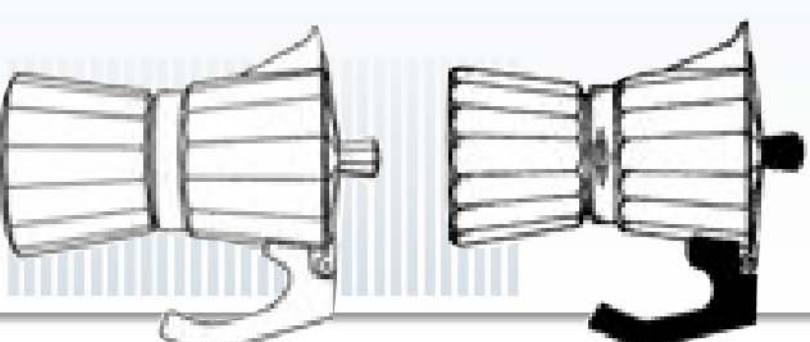
Para que un **DCR** sea declarado nulo, hay que presentar una **solicitud de declaración de nulidad** y pagar una tasa.

El procedimiento de nulidad se desarrolla entre el titular y la persona que solicita la declaración de nulidad del **Diseño** Comunitario Registrado. La causa de la solicitud de nulidad puede ser, por ejemplo, la existencia de derechos anteriores válidos en la UE sobre un diseño idéntico o similar.

Cuando se considera que las alegaciones y pruebas presentadas son suficientes, la OAMI dicta una resolución sobre el asunto.

Si la solicitud de declaración de nulidad es aceptada, el DCR será declarado nulo. De no ser así, el DCR conservará su validez.

La resolución adoptada al final del procedimiento de nulidad puede recurrirse ante las Salas de Recurso de la OAMI por cualquiera de las partes.



DISEÑO  
ANTERIOR



# ¿Publicación y/o aplazamiento?

A menos que la solicitud contenga una solicitud de aplazamiento, la publicación se lleva a cabo inmediatamente después del registro.

## Un aplazamiento de publicación es una publicación retrasada.

Al presentar una solicitud de **DCR**, usted puede pedir el aplazamiento (retraso) de la publicación íntegra de todos los detalles del diseño hasta un máximo de 30 meses a partir de la fecha de presentación o de la fecha de prioridad.

Si en cualquier momento desea poner fin al aplazamiento, puede solicitar a la OAMI que publique el **diseño**.



## Ayuda con las solicitudes

- Si necesita ayuda con su solicitud, le recomendamos que consulte a un profesional. **Aquí** puede consultar la base de datos de representantes ante la OAMI.
- También puede pedir ayuda específica contactando con el Centro de Información de la OAMI bien por e-mail en la dirección: [information@oami.europa.eu](mailto:information@oami.europa.eu) o por teléfono llamando al (+34) 965139100.
- Puede encontrar mucha información en la sección de preguntas más frecuentes, pinchando **aquí**.



# ¿Quién puede solicitar?

Cualquier **persona física o jurídica**  
sin restricciones por motivos de  
nacionalidad o de estado de constitución.





# ¿Cuánto cuesta?

El coste depende del número de **diseños** que se desean registrar y de si se solicita la **publicación** o el **aplazamiento de la publicación**.

El registro de un solo diseño cuesta 350 euros. Esta cantidad incluye la tasa de registro de 230 euros, y una tasa de publicación de 120 euros.

Si se solicita el aplazamiento, el precio del registro de un diseño sería de 270 euros, dividido entre la tasa de registro de 230 euros, y una tasa de aplazamiento de 40 euros.

**¿Cómo puedo obtener un descuento?**



# ¿Cuánto cuesta?

Cuanto más **diseños** registre, más barato le cuesta.

Por ejemplo, si usted registra de 2 a 10 diseños, la tasa de registro se reduce a la mitad. Y si registra más de 11, la tasa de registro es de sólo 50 euros por diseño.

La única condición en el caso de una solicitud múltiple es que todos los diseños deben pertenecer a la misma clase de productos de la Clasificación de Locarno. Si este es el caso, puede solicitar cuantos diseños desee.

La mejor forma de comprobar a qué clase de Locarno corresponden sus diseños es buscar en la base de datos de clasificación.

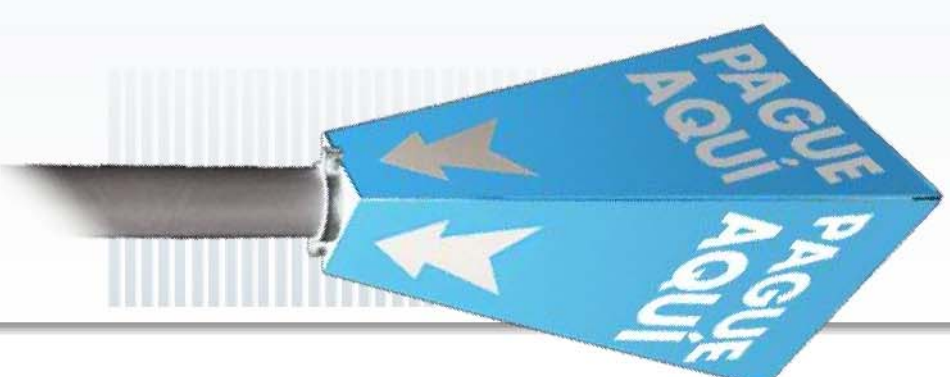
- **Enlace a la calculadora de tasas.**
- **Clase de Locarno.**



## ¿Cómo se paga?

Puede pagar directamente desde la cuenta corriente con la OAMI del solicitante/representante, introduciendo en la casilla correspondiente el número de su cuenta corriente con la OAMI.

O, puede hacer una transferencia a una **cuenta bancaria de la OAMI.**





# ¿Cómo y dónde solicitar?

- En la OAMI:

1. **Por vía electrónica.**

2. Por fax – ¡no es aconsejable para los **diseños**, debido a la mala calidad de las imágenes!

Si elige esta opción, deberá enviarnos una copia de confirmación por correo postal en el plazo de 1 mes.

3. Por correo postal, servicio de mensajería o entrega en mano en la siguiente dirección:

Oficina de Armonización del Mercado Interior (OAMI)  
Avda. de Europa, 4  
E-03008 Alicante, España

- A través de una **Oficina nacional de PI** o a través de la **OMPI**.



## ¿En qué lengua?

Puede presentar la solicitud en cualquiera de las lenguas oficiales de la Comunidad Europea.

Además, debe indicar una segunda lengua (diferente de la primera) que ha de ser una de las cinco lenguas de la OAMI, a saber, español (ES), alemán (DE), inglés (EN), francés (FR) o italiano (IT).



# ¡Se protege lo que se ve!

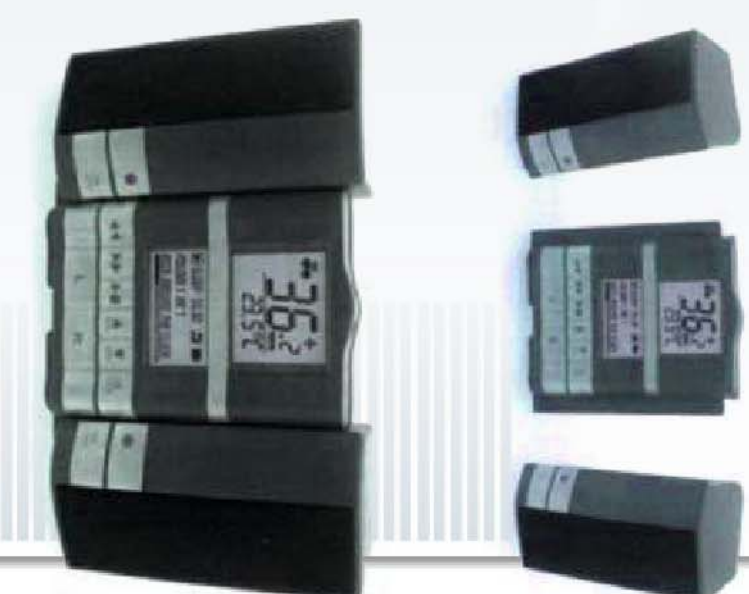
¡Se protege lo que se ve!

Si las perspectivas presentadas son de distintos ángulos, la protección será más fuerte.

¡Pero recuerde, al menos una perspectiva debe representar el producto en su conjunto!



DCR 225503





# Número y calidad de las perspectivas

¿El número de perspectivas?

Se acepta un máximo de 7 perspectivas



DCR 000733993-0001



# Número y calidad de las perspectivas

Si la calidad de las perspectivas es mala, lo que es frecuente cuando se envían por fax, se denegará la fecha de presentación.

Puede obtener una nueva fecha si envía nuevas perspectivas de buena calidad, pero siempre es un riesgo perder una fecha de presentación.



DCR 246657

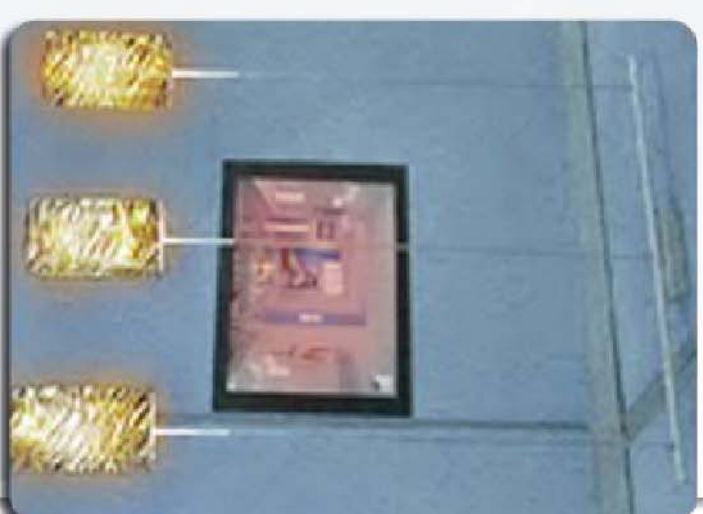
# Número y calidad de las perspectivas

Material adicional/fondo neutro.

¡Sólo deben mostrar el **diseño**!

¿Qué cree usted que quería protegerse en esta foto?

Fue rechazada y la fecha de presentación modificada.



DCR 313150



# Número y calidad de las perspectivas

## Material adicional:

Si en una perspectiva se utiliza material adicional, como un cuerpo humano, a fin de explicar más claramente el **diseño** en lo que respecta, por ejemplo, a su uso o sus dimensiones, y si no hay duda de que no forma parte del diseño propiamente dicho, puede aceptarse.



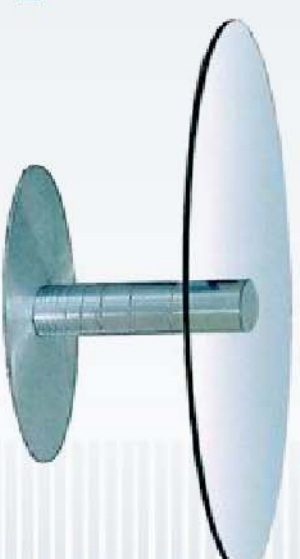
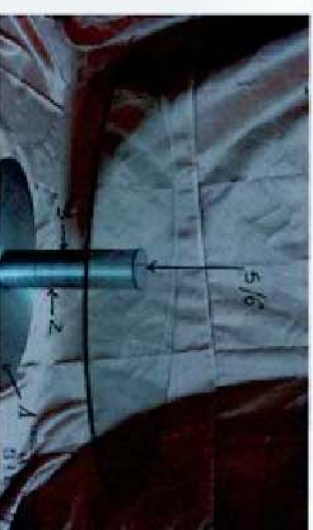
DCR 276050

# Número y calidad de las perspectivas

## La calidad de las perspectivas

La primera foto fue rechazada.

La segunda fue aceptada.



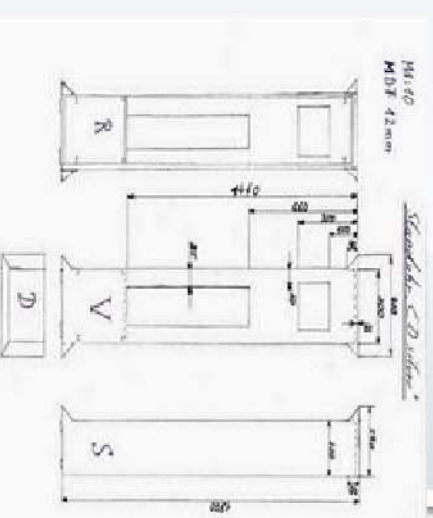
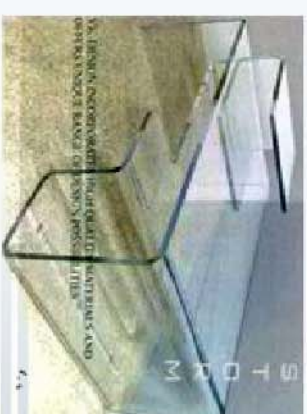
DCR 000022991-0001

# Número y calidad de las perspectivas

Los textos, términos o símbolos explicativos no se aceptan.

Cuando aparecen palabras, letras, números y símbolos (como flechas) que claramente no forman parte del **diseño**, sino que son indicaciones, el examinador los suprime automáticamente.

Si el examinador no puede suprimirlos por razones técnicas, se pide al solicitante que envíe perspectivas sin estos textos, términos o símbolos explicativos (no se modifica la fecha de presentación).



DCR 225974



# Colores distintos en las perspectivas

## Blanco y negro (b/n) y en color

La OAMI acepta las mezclas de perspectivas en blanco y negro (b/n) y en color.

Estas perspectivas están relacionadas con el mismo **diseño**.



  
**ROYAL**  
**AIR FORCE**

DCR 231873-0001

  
**ROYAL**  
**AIR FORCE**

# Colores distintos en las perspectivas

## Colores distintos.

Un **diseño** es la apariencia de un producto (o de una parte de éste) que se derive de sus características, entre otras cosas, sus colores.

La OAMI no acepta perspectivas que muestren colores distintos, estas perspectivas no están relacionadas con el mismo diseño:



DCR 68606



# Las perspectivas de productos complejos

Este es un producto que consiste en múltiples componentes que son reemplazables y que permiten desmontar y volver a montar el producto.

La OAMI exige que **al menos una de las 7 perspectivas muestre el producto en su forma montada** cuando no esté claro si la solicitud es una solicitud individual o una solicitud múltiple.

La OAMI los acepta



DCR 225503





# Las perspectivas de juegos de artículos

Un juego de artículos puede aceptarse como un solo **diseño**, siempre que los artículos posean características comunes que los relacionen estrechamente entre sí de tal manera que sea evidente que la protección se solicita para un diseño resultante de la combinación de los artículos.

Además, normalmente, los artículos deben ponerse a la venta juntos o estar destinados a usarse conjuntamente.

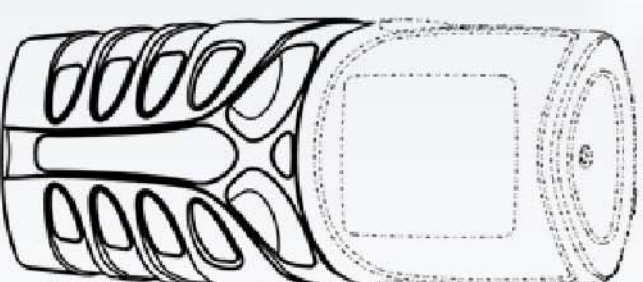
Para los juegos de artículos, al menos una de las perspectivas debe mostrar el juego de artículos en su conjunto.



DCR 187018

## Proteger parte de un producto

La OAMI admite las líneas de puntos para indicar los elementos para los que no se solicita protección o para indicar las partes del **diseño** que no están a la vista en dicha perspectiva en particular, es decir, líneas no visibles.



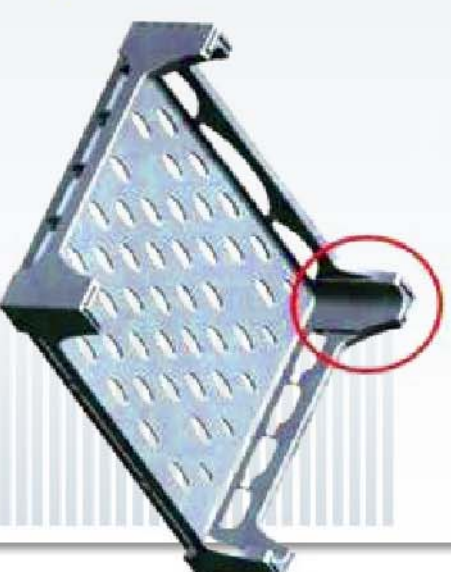
DCR 30606-0005

# Proteger parte de un producto

La OAMI acepta el uso de líneas de delimitación para rodear las características del **diseño** para las que se solicita protección.



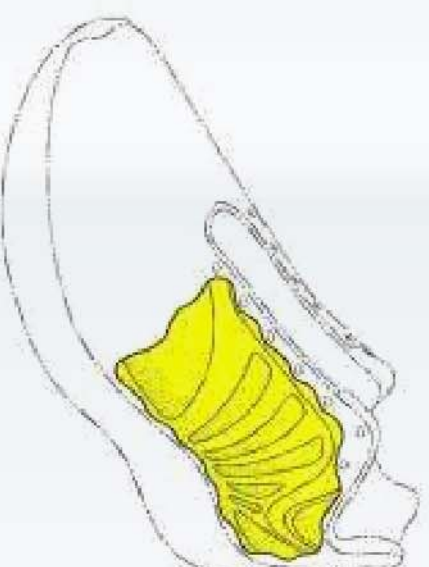
DCR 164611-0004





# Proteger parte de un producto

La OAMI acepta el uso del coloreado en un dibujo en blanco y negro a fin de destacar las características exactas para las que se solicita la protección.



DCR 229752

# Fuentes tipográficas

La representación del **diseño** debe consistir en una representación de:

- 1) la cadena de todas las letras del alfabeto, en mayúsculas y en minúsculas.
- 2) todas las cifras arábigas.
- 3) un texto de cinco líneas producido con esa fuente tipográfica en tamaño 16.

DCR 000108584-0001

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z A B C D E F G  
H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ( ) [ 4 1 2 8 1 ] { | € \$ % ' % / < E Y  
! " # \$ % & ' ( ) \* + , - : ; < = > ? [ \ ] ^ \_ { | - € • , / ~ ... + # %  
\$ { < E • 2 • • • • • " • • • • • § > @ • 2 Y i € E o Y i S © " « ¬ ° ± ² ³ µ ¶  
• ˆ ° w ¼ ½ ¾ 2 x ÷ R  
à á â ã ä å æ ç è é ê ë ì í î ï ð ñ ò ó ô õ ö ù ü þ ÿ Å Ä Å Æ Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï Ñ Ò Ó Ô Õ Ö × Ø Ù Ú Û Ü Ý Þ ß à á â ã ä å æ ç è é ê ë ì í î ï ð ñ ò ó ô õ ö ù ü þ ÿ Å Ä Å Æ Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï Ñ Ò Ó Ô Õ Ö × Ø Ù Ú Û Ü Ý Þ ß  
L Q £ = " " ' i e n n / z " ∞ [ ≤ 0 1 - ≠ , ∂ π √ ° Σ

Abram LT Std 41281. Bei jeder Schriftgestaltung wird der Grundcharakter eines Alphabets von einheitlichen Formmerkmalen der Buchstaben bestimmt. Bei jeder Schriftgestaltung wird der Grundcharakter eines Alphabets von einheitlichen Formmerkmalen der Buchstaben bestimmt. Bei

**El nº de identificación del DCR**

Los solicitantes y representantes a los que se haya asignado un nº de identificación en relación con asuntos de Marcas Comunitarias, deben usar este mismo nº de identificación para las solicitudes de Diseños Comunitarios.

La indicación del nº de identificación junto con el nombre del solicitante bastará.





# Firma y poder

**¡La solicitud debe ir firmada!**

No es obligatorio presentar un poder del representante, ni siquiera cuando es necesaria la representación.

La cualificación y el poder del representante designado no se examinan.

Sin embargo, un empleado debe tener un poder para representar a su empleador.

Este poder debe presentarse ante la OAMI.



# ¿Que pasa si me copian?

Es decir, si alguien copia mi **diseño**.

Los titulares de diseños registrados válidos poseen el derecho exclusivo de usar el diseño de que se trata y de impedir su uso por terceros en cualquier parte de la Unión Europea. Estos estarán protegidos contra la copia deliberada y contra el desarrollo independiente de un diseño similar.

Los derechos abarcan, en particular, la fabricación, la oferta, la puesta en el mercado, la importación, la exportación o la utilización de un producto en el que se encuentre incorporado el diseño o al que éste se haya aplicado, así como el almacenamiento del producto con los fines antes citados.

La protección se dirige contra el uso no autorizado del diseño, con independencia del producto al que se aplique.

Si descubre que alguien está **infringiendo** su diseño usted puede ejercitar sus derechos interponiendo una acción de infracción ante un tribunal.





# ¿Que pasa si me copian?

Es decir, si alguien copia mi **diseño**.

Si tiene éxito, usted puede obtener una "**orden de prohibición**" contra el infractor, lo que significa que éste tendrá que poner fin a dicha actividad.

También puede obtener una indemnización sea una indemnización por daños y perjuicios, en función de los que se hayan podido causar a su negocio, o hacer que el infractor le pague los beneficios que haya obtenido.

Esta es un área muy complicada y, por ello, siempre es aconsejable pedir asesoramiento jurídico! Aunque esto representa un coste al principio, al final puede producir un resultado más exitoso!





## Ayuda con las solicitudes

- Si necesita ayuda con su solicitud, le recomendamos que consulte a un profesional. **Aquí** puede consultar la base de datos de representantes ante la OAMI.
- También puede pedir ayuda específica contactando con el Centro de Información de la OAMI bien por e-mail en la dirección: [information@oami.europa.eu](mailto:information@oami.europa.eu) o por teléfono llamando al (+34) 965139100.
- Puede encontrar mucha información en la sección de preguntas más frecuentes, pinchando **aquí**.

