



Guía Rápida

Distintos derechos de PI

Los derechos de **PI** son los derechos legales a los que pueden dar lugar las creaciones de la mente humana.

¿Qué protegen?:

Productos o procesos innovadores
La apariencia de los productos
Marcas de productos y servicios
Microchips
Productos de regiones específicas
Información comercial confidencial
Obras artísticas y literarias
Nuevos tipos de plantas

Nombre de los
derechos de PI:

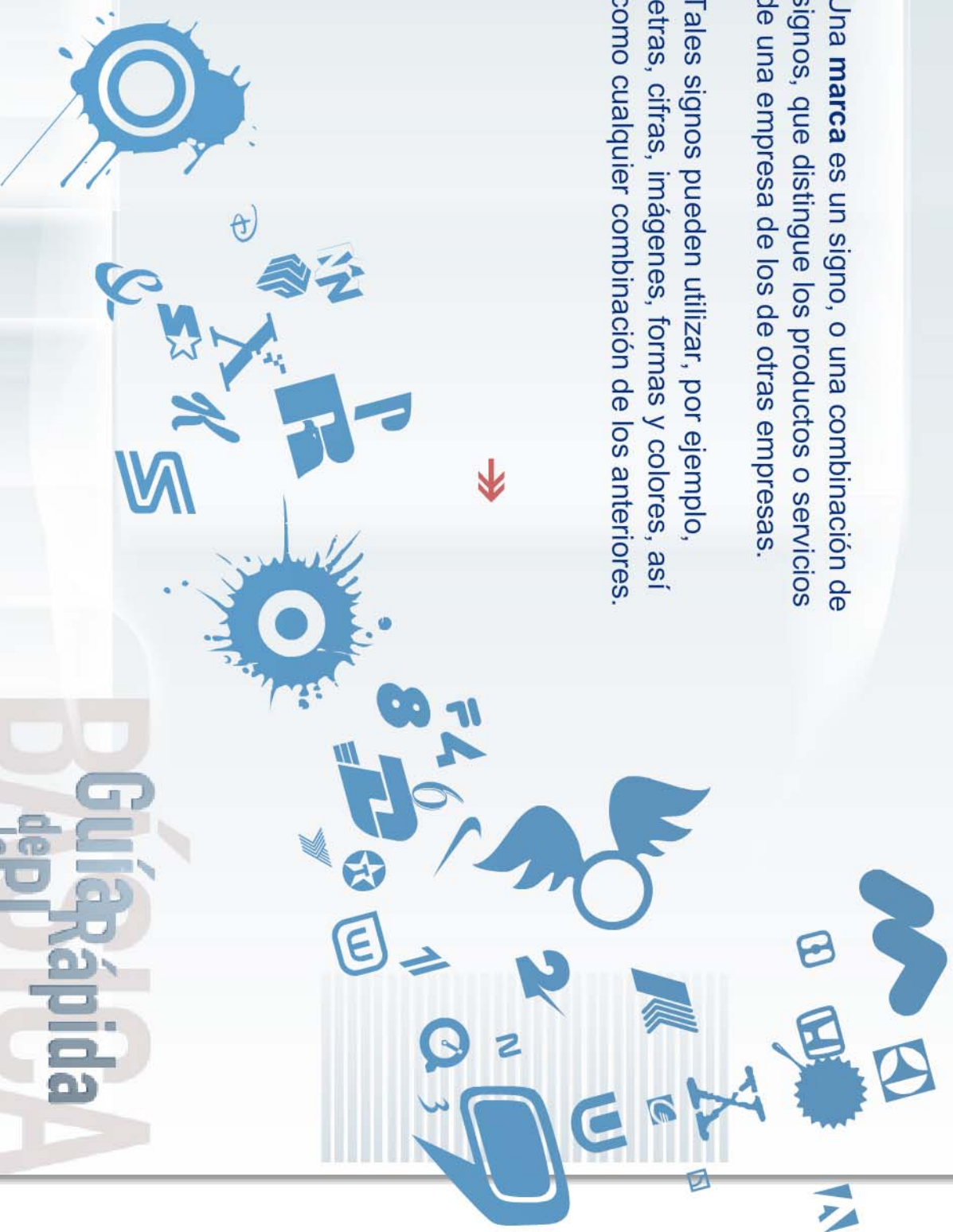
Patentes o modelos de utilidad
Diseños
Marcas
Topografías de semiconductores
Indicaciones geográficas
Secretos comerciales
Derechos de autor
Variedades vegetales



Marcas

Una **marca** es un signo, o una combinación de signos, que distingue los productos o servicios de una empresa de los de otras empresas.

Tales signos pueden utilizar, por ejemplo, letras, cifras, imágenes, formas y colores, así como cualquier combinación de los anteriores.



Marcas

En ocasiones, una persona puede proteger el mismo artículo como marca y como **diseño**.

La principal diferencia entre registrar un artículo como marca o como diseño consiste en el objeto de protección.

Una marca es un signo distintivo que se utiliza para distinguir los productos y servicios de una empresa de los de otras empresas, y la finalidad de su registro es proteger este aspecto.

El registro de un diseño protege la **apariencia** de un producto, con independencia de que pueda ser distintivo de los productos y servicios de una empresa determinada.



Diseños

La **apariencia** exterior de un **producto** puede protegerse como **diseño** si:

- es **nuevo**; y
- posee carácter singular; y
- la apariencia no está dictada exclusivamente por su función técnica; y
- no es contrario al orden público o a las buenas costumbres.

Puede ser tridimensional o un patrón bidimensional aplicado a una superficie.

El término "producto" incluye, por ejemplo, la forma de un coche, el diseño de una joya, juguetes, la ornamentación, y también los iconos de ordenador, gráficos de ordenador y tipos de letra.



Patentes

Se concede una **patente** a una invención bien de un producto o de un proceso completamente nuevo o bien (lo más frecuente) a algo que constituye una mejora en el funcionamiento o en la forma de producir algo.

Pero debe:

- Ser nueva
- Implicar una actividad inventiva
- Tener aplicación industrial

Derechos de autor

Los derechos de autor confieren protección a los autores, artistas y otros creadores para sus obras literarias y artísticas.

Lo que se protege es la expresión de la idea y no la idea propiamente dicha, por lo tanto, es necesaria una “versión” concreta.

Los derechos de autor abarcan casi cualquier cosa, publicada y no publicada, por ejemplo:

- Obras literarias y teatrales
- Obras musicales y artísticas
- Obras cinematográficas y grabaciones sonoras
- Tipografía de libros y obras musicales publicados
- Programas de radio y televisión y por cable
- Derechos de los intérpretes o ejecutantes y derechos de grabación
- Derechos de alquiler y derechos de préstamo

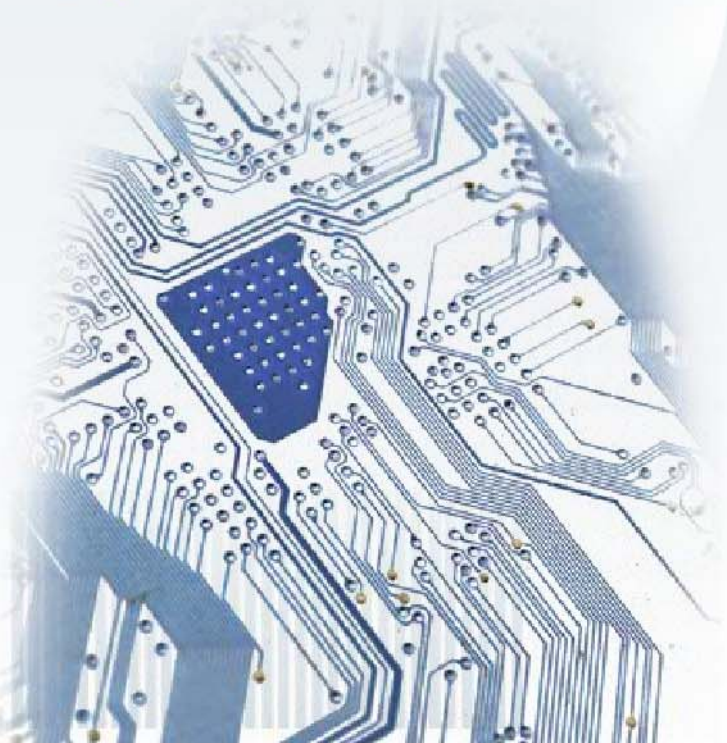


Topografías de semiconductores

Topografías de semiconductores – se trata de la configuración o diseño de los productos semiconductores o "chips", que es habitualmente el resultado de una gran inversión en conocimientos técnicos y recursos económicos.

El elevado coste y la relativa facilidad de la copia son las principales razones por las que los diseños de máscaras para circuitos integrados necesitan protección.

Los circuitos integrados no están protegidos ni como diseños industriales (no determinan la apariencia externa) ni como patentes (carecen de actividad inventiva) pero pueden protegerse mediante los derechos de autor, dependiendo de la legislación de cada país.



Indicaciones geográficas

Los productos que tienen una **indicación geográfica** (IG) poseen a menudo características específicas que están estrechamente vinculadas a su lugar de origen y pueden indicar un alto nivel de calidad.

Así, por ejemplo, el vino espumoso debe proceder de la región francesa de la Champagne para poder llamarse Champagne. Si no es así, sólo puede denominarse vino espumoso.

Algunos ejemplos de IG protegidas:

Roquefort (queso), Parma (jamón), Champagne (vino espumoso).



Variedades vegetales

También llamado **"el derecho del obtentor de una planta"**, es un tipo de derecho de PI que se concede al obtentor de una nueva variedad vegetal en relación con ciertos actos concernientes a la explotación de la variedad vegetal protegida, que requieren la autorización previa del obtentor.

Como en el caso de las patentes, las marcas y los diseños industriales, para establecer el derecho del obtentor de una planta es necesario el examen previo y la concesión del mismo por la autoridad competente.

En la UE, la autoridad competente es la Oficina Comunitaria de Variedades Vegetales, (OCVV), sita en Angers, Francia.



Modelos de utilidad

La expresión **"modelos de utilidad"** no es más que el nombre atribuido a un título de protección que se concede a determinadas invenciones, como las invenciones en el campo de la mecánica.

Sólo existen en algunos países. Lo esencial es que los modelos de utilidad requieren una actividad inventiva menor que las patentes.



Secretos comerciales

Un secreto comercial es una fórmula, práctica, proceso, diseño, instrumento, patrón, o compilación de información confidencial utilizada por una empresa para obtener una ventaja sobre los competidores dentro del mismo sector industrial o profesional.

En la legislación de algunos países, dichos secretos se denominan “información confidencial”, mientras que en la de otros son una subcategoría o ejemplo de información confidencial.

Un ejemplo de secreto comercial sería la fórmula o receta de un producto, p. ej.: Coca Cola.

Los acuerdos de confidencialidad y **las cláusulas de no competencia** son instrumentos muy valiosos para la protección de los secretos comerciales.

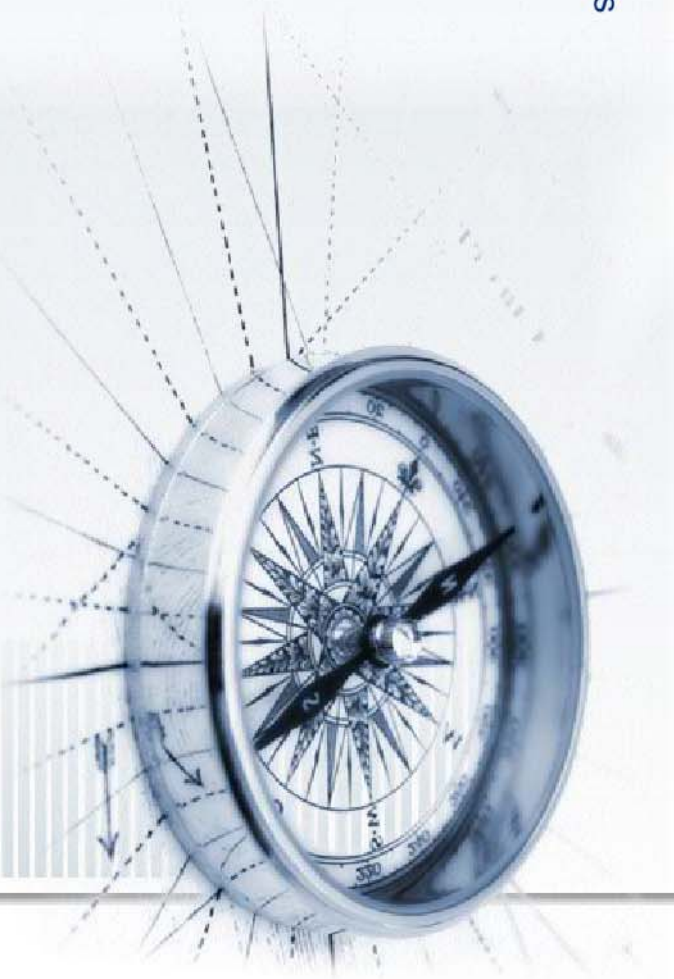


Más información

Puede encontrar más información sobre los distintos tipos de derechos de PI en los sitios web de las **oficinas nacionales de PI de la Unión Europea y de la OMPI.**

Es posible obtener toda la información sobre el **Diseño** Comunitario y sobre el Sistema de la Marca Comunitaria, entre otros, en la Guía Rápida de las Marcas y en la Guía Rápida de los Dibujos y Modelos del sitio web de la OAMI.

¡Y no olvide consultar siempre a un profesional!



¿Cuáles son mis derechos?

Por regla general, **los derechos de PI confieren el derecho “exclusivo” de hacer algo con su creación**: su **diseño**, su invención, su expresión artística, su marca, etc.

La mayoría de los derechos necesitan registrarse, pero algunos, como, p. ej. los derechos de autor, en principio no lo necesitan, dependiendo de la legislación nacional.

Los derechos de PI le proporcionan los medios o los argumentos legales para impedir que otras personas utilicen su trabajo o su obra sin su consentimiento.



Proteger Marcas

Registrar una **marca** le confiere el derecho exclusivo de usarla.

Las marcas pueden registrarse a escala nacional a través de una oficina nacional, a escala regional en toda la UE a través de la OAMI, o a escala internacional en una serie de países a través de la OMPI.

Normalmente, el periodo de protección es de 10 años, y puede renovarse indefinidamente.

La función de una marca es actuar como "garantía de origen" ante el cliente. No obstante, el titular de una marca también desea que no se induzca a error a sus clientes con respecto a su producto. De hecho, las marcas son con frecuencia la parte más valiosa de una empresa.



Proteger Diseños

Los diseños pueden registrarse a escala nacional a través de una oficina nacional, o en la UE a través de **la OAMI**.

El **Diseño** Comunitario cuenta con dos tipos de protección, y ambos cubren los 27 Estados miembros de la UE.

El Diseño Comunitario No Registrado es válido durante 3 años a partir de su divulgación y protege contra las copias realizadas de mala fe.

El Diseño Comunitario Registrado es válido durante 5 años, y puede renovarse en bloques de cinco años hasta un máximo de 25. El hecho de que el diseño esté registrado representa una mayor seguridad y solidez en caso de **infracción**.

La protección abarca el diseño y no está ligada a ningún producto específico. Por tanto, si usted ha diseñado un nuevo modelo de coche, puede impedir que otra persona copie su diseño, tanto si está fabricando un coche de juguete, como un llavero o usando la imagen sobre una camiseta.



Proteger Diseños

¡No olvide la importancia de la **novedad** en un **diseño**!

En ciertos sistemas nacionales de registro, no es posible registrar un diseño tras su divulgación, pues ha perdido la novedad.

En la Unión Europea es diferente. En el sistema del Diseño Comunitario, se puede solicitar el registro dentro de los 12 meses siguientes a su divulgación.

Este plazo, conocido como “Periodo de gracia” permite al titular del diseño probarlo en el mercado antes de gastar dinero en el registro.

Es buena idea pedir asesoramiento profesional a un agente de PI.



Proteger Patentes

Tener una buena idea no basta; ésta debe tener **"aplicación industrial"**.

Es posible obtener una patente a través de un **sistema nacional**, o de un sistema supranacional, como la **Oficina Europea de Patentes** de Munich o del **PCT** de Ginebra.

Es importante que la descripción y las reivindicaciones de la invención estén redactadas de forma muy precisa, así que resulta aconsejable pedir asesoramiento profesional a un Agente de Patentes con experiencia.



Proteger Derechos de autor

Dado que, normalmente, no existe un procedimiento formal para el registro de los **derechos de autor**, puede resultar difícil demostrar que ha sido copiado. De hecho, la mejor forma de proteger su “creación” es publicarla.

Sin embargo, existen varias formas que aseguran una verificación más fácil de la fecha de su creación, p. ej.:

- el depósito de su obra original sellada ante un **notario** o depositar la obra en el Registro de la Propiedad Intelectual;
- en realidad cualquier opción que sirva para acreditar la existencia de la obra en una fecha concreta serviría, p. ej. enviar la obra original por correo certificado a usted mismo pero dejando el sobre sellado hasta que, en su caso, sea necesario en una acción por infracción.



Licencias

Una vez protegida su PI, una de las formas más efectivas de explotarla es la concesión de una licencia, lo que significa que usted autoriza a otra persona a usar sus derechos a cambio del pago de, a menudo, una cantidad a tanto alzado o de un **canon** por cada producto vendido.

Las condiciones de la licencia y la cuantía a abonar se negocian entre el titular del derecho y el licenciatario.

Para aquellos que no deseen (o no posean recursos económicos para) fabricar por sí mismos los productos, esta es la forma normal de ganar dinero – sobre todo con una patente.



Protección nacional o más amplia

Las oficinas nacionales de PI coexisten con los sistemas europeo e internacional.

La estrategia de mercado de su empresa prepara el camino para su estrategia de PI – a usted le puede interesar probar el mercado nacional antes de invertir en una protección más amplia.

¡Pero debe tener cuidado, aun cuando piense en un principio que su producto no se venderá en el extranjero! **La buena PI no conoce fronteras** y con una protección nacional corre el riesgo de que le copien en otro país. El riesgo existe con las marcas, las patentes y otros tipos de PI.

Recuerde que si presenta una segunda solicitud (en el plazo de 6 meses para un **diseño** o una marca y de 1 año para las patentes) en otro país o ante un organismo internacional como la OAMI o la OEP, podrá reivindicar la fecha en que presentó su solicitud anterior como “fecha de prioridad”. Esto es importante, ya que a usted le interesa ser el primero en haber solicitado la protección.



¿Qué pasa si me copian?

Es decir, si alguien copia mi creación.

La mayoría de los derechos de PI tienen un ciclo de vida limitado (p. ej. 20 años para las patentes, 25 años para los **Diseños** Comunitarios Registrados, etc.) pero si durante ese tiempo usted descubre que alguien está infringiendo su derecho de PI (utilizándolo sin su permiso), puede pedir que se respete su derecho ante un Tribunal mediante una acción por infracción.

Si vence, puede obtener una "**orden de prohibición**" contra el infractor, lo que significa que éste tendrá que poner fin a dicha actividad.

También puede obtener una indemnización – sea una indemnización por daños y perjuicios, en función de los que se hayan podido causar a su negocio, o hacer que el infractor le pague los beneficios que haya obtenido.

Esta es un área muy complicada y, por ello, ¡siempre es aconsejable pedir asesoramiento jurídico! Aunque esto representa un coste al principio, ¡al final puede producir un resultado más exitoso!

Más información

Puede encontrar más información sobre los distintos tipos de derechos de PI en los sitios web de las **oficinas nacionales de PI de la Unión Europea y de la OMPI.**

Es posible obtener toda la información sobre el **Diseño** Comunitario y sobre el Sistema de la Marca Comunitaria, entre otros, en la Guía Rápida de las Marcas y en la Guía Rápida de los Dibujos y Modelos del sitio web de la OAMI.

¡Y no olvide consultar siempre a un profesional!

