

ANALIZANDO CÓMO NOS VEN Y CÓMO NOS VEMOS

Observatorio Mayores y Medios

"LOS MAYORES ANALIZAMOS CÓMO NOS VE LA SOCIEDAD"

El Observatorio Mayores y Medios de Comunicación de la Universidad Permanente de la UA nace en el año 2007 como un proyecto de investigación de carácter continuo y permanente, cuyo objetivo principal es analizar la imagen que los medios de comunicación dan de las personas mayores, reflexionando y estudiando su evolución en el tiempo.

Esta iniciativa surge entre el alumnado Senior de la Universidad Permanente al observar la forma estereotipada y negativa con que los medios difunden su imagen, y al constatar la escasa participación que tienen en ellos. De esta manera, los impulsores del Observatorio deciden investigar de manera activa la realidad actual de la relación entre los mayores y los medios de comunicación.

El grupo de trabajo del Observatorio está integrado por un equipo de investigadores mayores que, con la sana intención de realizar aportaciones constructivas a la sociedad del siglo XXI, ejercen el derecho a reivindicar su participación e integración en todos los ámbitos de la sociedad, ofreciendo la Universidad Permanente de la Universidad de Alicante el marco institucional y un respaldo riguroso a esa labor de investigación.

La labor del Observatorio en estos tres años ha ido reportando datos que permiten abrir el debate sobre la imagen que la sociedad recibe del colectivo a través de los medios de comunicación. Datos obtenidos principalmente del estudio y análisis de la publicidad y las series de ficción que se emiten a través de la televisión, cuyos principales resultados se exponen en los paneles que presentan a continuación.

El Observatorio Mayores y Medios de Comunicación de la Universidad Permanente, nace en 2007 y está integrado por M^{ra} Luisa Mataix Scasso, Tomás Escrivá Peña, Felipe Castejón Albaladejo, Carlos Alberto Fernández León, Isidora Lozano Marco, María del Carmen Molina Serrano, José Luis Casal Devesa, Virginia Gomis Ivars, Isabel Gómez Herrero, Pere Miquel Campos Cuadau, Fernando Embid Fernández, Mariló Berenguer Ros y la doctora en Sociología y profesora del Dpto. de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la UA, Irene Ramos Soler, como Coordinadora de la Investigación del Observatorio.



ROMPIENDO ESTEREOTIPOS "MAYORES"

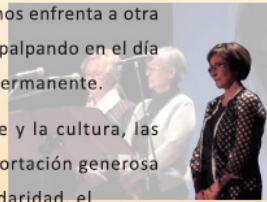
Fernando Embid Fernández
Mariló Berenguer Ros

10 años de Universidad Permanente

Esta sección audiovisual nos enfrenta a otra realidad, la que venimos palpando en el día a día de la Universidad Permanente.

La curiosidad por el arte y la cultura, las relaciones sociales, la aportación generosa de la experiencia, la solidaridad, el voluntariado social, la multiculturalidad, el diálogo intergeneracional, la continua búsqueda, la formación y la investigación son, entre otras las imágenes que captan nuestros creativos e investigadores del Observatorio Mayores y Medios de Comunicación de la Universidad Permanente. Es esta una imagen reflejada en un espejo diferente y una inestimable contribución a la ruptura de esa imagen que nos devuelve día a día la sociedad y en particular los medios de comunicación. Es en definitiva una invitación hacia una verdadera alianza de generaciones y hacia una sociedad para todas las edades.

Fernando Embid Fernández y Mariló Berenguer Ros, son técnicos del Taller de Imagen de la Fundación General de la Universidad de Alicante. Colaboradores Docentes de la Universidad Permanente de la UA e investigadores del Observatorio Mayores y Medios de Comunicación de la Universidad Permanente.



ROMPIENDO ESTEREOTIPOS "MAYORES"

Autores

Joan Subirana Queralt, Enrique Pérez Penedo, Universidad Permanente, Asociación Escritores de Luces ELUA, Observatorio Mayores y Medios de Comunicación de la Universidad Permanente de la Universidad de Alicante, Fernando Embid Fernández, Mariló Berenguer Ros

Coordina

Concepción Bru Ronda

Organizan



Colaboran



Fechas: del 19 de abril al 16 de mayo de 2010.
Lugar: Sala de Exposiciones Club INFORMACION
Avda. Doctor Rico, 17
03005 - Alicante
Tel.: 965 98 90 90
Fax: 965 98 91 07
www.clubinformacion.com
informacion.club@epi.es

ROMPIENDO ESTEREOTIPOS "MAYORES"



del 19 de abril al 16 de mayo de 2010
Sala de Exposiciones Club INFORMACION
Inauguración: 19 de abril a las 20,00 h

Conferencia Inaugural:
"El comportamiento del consumidor mayor"
Idefonso Grande Esteban
Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales,
Universidad del País Vasco
Lunes 19 abril a las 19,00 h en Club Información

PRESENTACIÓN

¿CÓMO NOS VEN?

¿CÓMO NOS VEN?

“CÓMO NOS VEMOS”

Si queremos conocer qué imagen tienen de nosotros los demás hemos de preguntarles y escuchar atentamente sus respuestas, que serán como un reflejo nuestro en diferentes espejos. Analizando estos “reflejos” podremos comprobar que la imagen percibida por los demás es diferente de la que nosotros tenemos de nosotros mismos. La percepción que los demás tienen de nosotros, aunque no sea totalmente de nuestro agrado, es un regalo que nos hacen, pues si no dispusiésemos de esa retroalimentación, si nadie nos percibiera, sería como si no existiéramos y eso sería aún mucho peor. Si quieres saber qué imagen proyectas sobre un colectivo o sobre una persona, pídele que te diga lo que ve, acepta lo que exponga, reflexiona sobre lo que te exprese y, si no tiene nada que ver con “tu realidad”, pregúntate que estás considerando mal. Somos seres sociales y, como tales, necesitamos reconocimiento, sentirnos parte de la sociedad, comentar y que se hagan comentarios sobre nosotros. Tenemos una necesidad psicológica de dar y de ser útiles, así como de observar los resultados de nuestras propias acciones.

Esta exposición pretende ser un espejo donde mirarnos todos, los mayores y jóvenes, los que formamos la sociedad del siglo XXI y contribuir a eliminar estereotipos y fomentar el “Diálogo entre Generaciones”. Esta tarea de diálogo intergeneracional la iniciamos en octubre de 2009, en el 10º Aniversario de la Universidad Permanente de la Universidad de Alicante, con motivo del comienzo del curso académico, y constituye una acción que se sitúa dentro de las actividades del Observatorio Mayores y Medios de Comunicación de la Universidad Permanente, cuya meta, desde sus inicios en 2007, es aproximar a la comunidad universitaria y a toda la sociedad hacia las diversas realidades sociales del colectivo de mayores, al igual que a sus necesidades de reconocimiento e integración.

La Exposición comienza por analizar **¿CÓMO NOS VEN?** a los mayores los demás, y para ello recurrimos a dos grandes artistas del dibujo y del cómic: Joan Subirana Queralt, con su obra “JUBILADOS EN ACCIÓN” y a Enrique Pérez Penedo, con el recopilatorio de su obra titulado “ENRIQUE Y LAS PERSONAS MAYORES”. El Observatorio Mayores y Medios de Comunicación de la Universidad Permanente, bajo la coordinación de Irene Ramos, contribuye en la sección ANALIZANDO COMO NOS VEN Y COMO NOS VEMOS, a poner de relieve de modo cuantitativo y cualitativo como nos ve la sociedad a través de los medios de comunicación, estudiando la imagen que se proyecta de los mayores en la publicidad y en las series de televisión. Mediante una radiografía detallada, los investigadores, alumnas y alumnos del Observatorio, tratan de llamar la atención sobre inercias y tendencias del “marketing” y de los medios de comunicación. Otra parte de la muestra, centrada en **¿CÓMO NOS VEMOS?**, aporta una serie de instantáneas realizadas por integrantes de la Asociación de Escritores de Luces (ELUA). En ella, los autores presentan con sus trabajos la otra faceta de nuestros mayores en su día a día y, en especial, en la Universidad Permanente.

La última sección, **ROMPIENDO ESTEREOTIPOS “MAYORES”**, de la mano de los creativos del Taller de Imagen de la UA Fernando Embid Fernández y Mariló Berenguer Ros, y de los propios protagonistas e investigadores del Observatorio Mayores y Medios de Comunicación de la Universidad Permanente es una contribución, presentada en formato audiovisual, a la ruptura de esa imagen que reflejan la sociedad y los medios de comunicación. Es en definitiva una invitación, a conocer a los mayores que forman parte del proyecto Universidad Permanente y en general a consolidar un diálogo entre generaciones que erradique la exclusión social por edad.

Joan Subirana Queralt

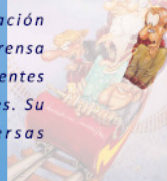
“JUBILADOS EN ACCIÓN. Visiones cómicas de la vida cotidiana”



La exposición se desarrolla a través de doce cuadros de gran formato. Esta sección nos ofrece una mirada humorística, divertida, cómica, casi histrionica, de la tercera edad. Se trata de viñetas que muestran con ironía la

vejez, son una interpretación personal que el dibujante **SUBI** nos hace a través del mundo del cómic. Por un lado se nos muestran abuelos jugando al billar o a la petanca, y por el otro, gente mayor en un concierto de rock, en un parque de atracciones, pintando un graffiti... Son todas ellas escenas y situaciones que de manera humorística y desenfadada tienen el objetivo de reivindicar el cómic como un medio artístico de expresión y comunicación, que sirven a nuestro propósito de investigar y analizar desde el arte y la cultura, acerca de los estereotipos, modelos anacrónicos, e imagen que la sociedad del siglo XXI, recuerda, refleja o tiene de nuestros mayores.

Joan Subirana Queralt (Manresa, 1969), empezó a dibujar las historias que inventaba con sus figuritas de indios y vaqueros. Se graduó en Artes Aplicadas y Oficios Artísticos, en la especialidad de pintura mural y diseño gráfico. Empezó dibujando cómic y pintando, aunque más tarde se especializó en ilustración infantil. Actualmente colabora en prensa y hace múltiples trabajos para diferentes editoriales, empresas e instituciones. Su obra ha podido verse en diversas exposiciones en todo el mundo.



Enrique Pérez Penedo

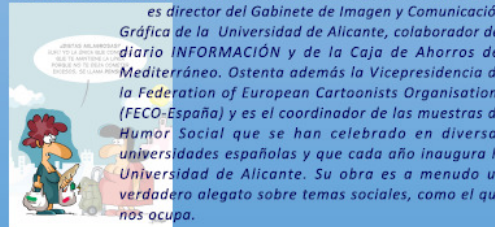
“LAS PERSONAS MAYORES y Enrique”

En esta parte de la Exposición contamos con la colaboración de la Obra Social de Caja de Ahorros del Mediterráneo, que en 1998 inició una campaña de comunicación dirigida a las personas mayores, en la que los dibujos y chistes de Enrique eran la ilustración principal.

Cuenta Antonio Gil, miembro de la Asociación de la Prensa de Alicante que, este tipo de encargo se ha repetido cuarenta y siete veces más, y los chistes se han venido publicando en la revista que la entidad edita con destino a este “público objetivo”. Generalmente se pondera positivamente la capacidad de los humoristas gráficos para atender día a día la necesidad de cubrir un espacio en su periódico con un tema de rabiosa actualidad; al menos, lo habitual es que sean ellos mismos quienes decidan el tema. Pero la experiencia con Enrique multiplica el nivel de exigencia, pues el trabajo encargado debía acompañar un reportaje sobre un tema concreto y determinado. Además, como no podría ser de otra forma, está página de humor debía estar presidida por un mínimo de respeto para los que ya somos mayores, que por nuestras propias características podemos ser objeto fácil de burla o chanza, pero que somos merecedores, como cualquier otro segmento de edad, de una mínima consideración.

De esta suerte, el “chiste por encargo” constituye un nuevo estadio en la clasificación de la producción creativa; un “humor a la carta” del cliente, que sólo los grandes humoristas, como Enrique Pérez Penedo, son capaces de ir burlando, como Lope de Vega verso a verso, número tras número.

Enrique Pérez, más conocido como Enrique, dibujante de humor, articulista con sus dibujos, inicia su trayectoria en 1970. En la actualidad es director del Gabinete de Imagen y Comunicación Gráfica de la Universidad de Alicante, colaborador del diario INFORMACIÓN y de la Caja de Ahorros del Mediterráneo. Ostenta además la Vicepresidencia de la Federation of European Cartoonists Organisations (FECO-España) y es el coordinador de las muestras de Humor Social que se han celebrado en diversas universidades españolas y que cada año inaugura la Universidad de Alicante. Su obra es a menudo un verdadero alegato sobre temas sociales, como el que nos ocupa.



Escritores de Luces ELUA

“CÓMO NOS VEMOS” LOS MAYORES

Pasaron los días y ahora los mayores ocupan un espacio en la sociedad de la que nunca quisieron salir, y comparten actividades y formas de vida que a algunos pueden parecerles ajenas. Ahora es el momento, quizás siempre fue el momento, para romper estereotipos.

Por ello, la **Asociación Escritores de Luces de la Universidad de Alicante (ELUA)** se suma al proyecto de la Universidad Permanente de la UA que pretende consolidar un diálogo intergeneracional, y lo quiere hacer, **ROMPIENDO ESTEREOTIPOS MAYORES**.

Las cámaras fotográficas de los socios de ELUA han captado momentos, sensaciones, actos y miradas, deseando mostrar a los mayores en su vida natural, participando de forma activa, y, en ocasiones, con actividades inesperadas e inusuales, pero tod@s con ánimo de sentirse activos e integrados en nuestra sociedad.

La Asociación ELUA (Escritores de Luces de la Universidad de Alicante, Asociación de Fotografía en Blanco y Negro), se constituyó en 2003 con el fin de agrupar al alumnado y participantes en los talleres de fotografía en blanco y negro promovidos inicialmente por la Universidad Permanente, e impartidos en la Universidad de Alicante.

Con un elevado número de integrantes y un gran nivel de actividad, ELUA estudia, promueve, desarrolla y potencia la fotografía en blanco y negro, e incide en su relevancia histórica y científica, y nos presenta la realidad social a través de documentos fotográficos.

